Zawód: technik organizacji reklamy

W trakcie 4-letniej nauki uczniowie zdobywają wiedzę zarównoz zakresu organizowania jak i prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych,kształcą umiejętności projektowania oraz wykonywania produktów reklamowych, uczą się sztuki organizowania i prowadzenia kampanii reklamowej.

Kształcenie praktyczne odbywa się w pracowniach szkolnych (m.in. pracowni multimedialnej, pracowni plastyczno – technicznej, pracowni sprzedaży usług reklamowych) oraz podmiotach, stanowiących potencjalne miejsca zatrudnienia np. agencjach reklamowych, biurach ogłoszeń, targach handlowych, giełdach.

Absolwent naszej szkoły, po potwierdzeniu kwalifikacji *A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych i A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej,* uzyskuje **dyplom potwierdzający kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy.**

Posiadaną wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną i lingwistyczną **technik organizacji reklamy** wykorzystuje w:

- agencjach reklamowych pracując na stanowiskach autora tekstówi sloganów (copywriter), projektanta grafiki, pracownika działu badań rynkowych, pracownika do spraw obsługi zlecenia,
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, zatrudniony jako np. specjalista ds. reklamy,
- biurach ogłoszeń środków masowego przekazu podejmując pracę jako np. pracownik biura reklamy,
- agencjach scenariuszowych, studiach graficznych,studiach produkcyjnych,
- agencjach zajmujących się kontaktami z prasą i kształtowania opinii publicznej (public relations),
- giełdach, targach, domach handlowych.

Może także uruchomić działalność własnej firmy reklamowej.